Facebook

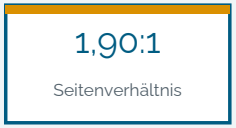
Firmenaccount · Gruppen · Veranstaltungen · Reels

Alle Maße: Breite × Höhe in Pixeln (px). Flächen proportional verkleinert.

01

Firmenaccount

Beitragsbild / Querformat



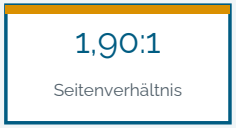
1.200 × 630 px

Auch für Website-Linkvorschauen.
Alternativ mobil: 1.080 × 1.350 px
(4:5) oder 1.080 × 1.080 px (1:1).

02

Gruppen

Beitragsbild / Querformat



1.200 × 630 px

Für normale Gruppenbeiträge.
Gleiche Optionen wie Firmenfeed.
Kein Gruppen-Titelbild.

03

Veranstaltungen

Titelbild der Veranstaltung



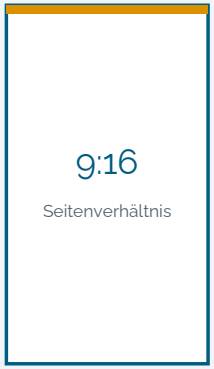
1.920 × 1.005 px

Für den Kopf einer Facebook-Veranstaltung.
Ein normaler Veranstaltungsbeitrag
nutzt die üblichen Feedformate.

04

Reels

Titelbild / Gestaltungsfläche



1.080 × 1.920 px

Hochformat für Titelbild und Video.
Schrift und Logo mit Randabstand;
Bedienelemente überlagern das Bild.

Für Firmenaccount und Gruppe gelten dieselben Beitragsformate.

Querformat eignet sich für kompakte Ankündigungen und Linkmotive. Hochformat 4:5 nutzt mehr Fläche im mobilen Feed.

Stand: 20.10.2026 | Empfohlene Arbeitsformate; Vorschau vor dem Veröffentlichen prüfen.

Agentur Olaf Marquardt - WEB: www.agentur-marquardt.de - eMail: office@agentur-marquardt.de

Instagram

Beitragsbild · Reel und Titelbild

Alle Maße: Breite × Höhe in Pixeln (px). Flächen proportional verkleinert.

01

Beitragsbild

Feed / empfohlenes Arbeitsformat



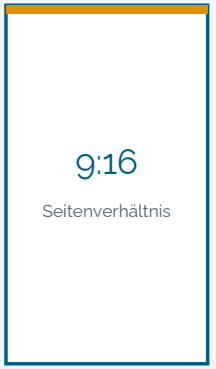
1.080 × 1.350 px

Gut für gemeinsame Motive auf Instagram und Facebook.
Alternativen: 1.080 × 1.080 px (1:1) oder 1.080 × 1.440 px (3:4).
Bei Karussells für alle Seiten dasselbe Format verwenden.

02

Reel

Videoformat / Titelbild gestalten



1.080 × 1.920 px

Die gleiche Gestaltungsfläche für Reel und Titelbild verwenden.
Wichtige Texte und Logos mittig mit genügend Randabstand setzen.
Profilraster und Feed können das Titelbild anders beschneiden.

Ein Reel ist ein Video; das Titelbild ist eine separate Bilddatei.

Titelbild als JPG oder PNG gestalten. Das fertige Reel als Video exportieren, beispielsweise als MP4.

Stand: 20.10.2026 | Empfohlene Arbeitsformate; Vorschau vor dem Veröffentlichen prüfen.

Agentur Olaf Marquardt - WEB: www.agentur-marquardt.de - eMail: office@agentur-marquardt.de

WhatsApp

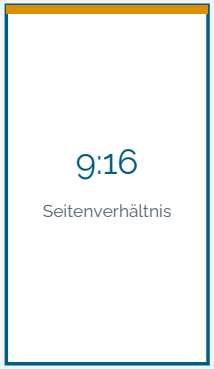
Mobiles Hochformat · Querformat zum Versenden

Alle Maße: Breite × Höhe in Pixeln (px). Flächen proportional verkleinert.

01

Mobile / Hochformat

Statusbild / bildschirmfüllend



1.080 × 1.920 px

Empfohlenes Arbeitsformat für ein vertikales Statusbild.
Text und Kontaktangaben mit Abstand zu oben und unten platzieren.
Die Bedienoberfläche kann Teile des Bildes überdecken.

02

Bild / Querformat

Chatversand / auch über WhatsApp Desktop



1.920 × 1.080 px

Praktische Gestaltungsempfehlung für horizontale Motive.
Im Chat versenden; auf dem Smartphone ebenfalls nutzbar.
Kein eigenes, vorgeschriebenes Desktopformat.

Für Bilder zählt die Pixelgröße, nicht ein bestimmter dpi-Wert.

Fotos als JPG, Grafiken mit Schrift bei Bedarf als PNG in sRGB exportieren. Nach dem Versand Lesbarkeit und Ausschnitt prüfen.

Stand: 20.10.2026 | Empfohlene Arbeitsformate; Vorschau vor dem Veröffentlichen prüfen.

Agentur Olaf Marquardt - WEB: www.agentur-marquardt.de - eMail: office@agentur-marquardt.de